

# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUEDEN AYUDAR A PREVENIR EL SUICIDIO

Chile en marcha



## Qué hacer si alguien presenta señales de alerta

- No deje sola a esa persona e involucre a algún familiar
- Elimine todo lo que pueda usar para quitarse la vida, p.ej. fármacos, armas de fuego, cuchillos.
- Acompañe a la persona a su centro de atención primaria o de salud de referencia. En caso de riesgo inminente acompañelo al servicio de urgencia más cercano.
- Llame a **Salud Responde al 600 360 77 77**.

## Información de utilidad para incluir en reportajes

### Señales de alerta

#### Habla o escribe sobre:

- Deseo de morir, herirse o matarse (o amenaza con herirse o matarse).
- Sentimientos de desesperación o de no existir razones para vivir.
- Sentirse atrapado, bloqueado o sufrir un dolor que no puede soportar.
- Ser una carga para otros (amigos, familia, etc.) o el responsable de todo lo malo que sucede.

#### Presenta conductas como:

- Mayor uso de alcohol o drogas.
- Buscar maneras de terminar con la vida, como buscar métodos en línea.
- Aislarse, deja de participar
- Alejamiento de familiares y amigos.
- Dormir demasiado o muy poco
- Visitar o llamar a la gente para despedirse
- Regalar posesiones preciadas
- Agresión
- Fatiga

#### Tiene sentimientos como:

- Depresión
- Ansiedad
- Pérdida de interés
- Irritabilidad
- Humillación / Vergüenza
- Agitación / Ira
- Alivio / mejora repentina



LLAME A SALUD RESPONDE  
**600-360-7777**



- ✓ El reporte inadecuado sobre suicidios en los medios de comunicación puede producir un efecto contagio y aumentar la probabilidad del suicidio en personas vulnerables.

**La magnitud del aumento está relacionada con la cantidad, la duración y la prominencia del reporte.**

- ✓ El riesgo de un nuevo suicidio aumenta cuando el acontecimiento se presenta con una descripción detallada del método utilizado, con titulares o imágenes explícitas o dramáticas, un lenguaje sensacionalista o al presentar el suicidio como la solución a un problema.



**Informar sobre el suicidio de manera responsable puede cambiar las percepciones erróneas de la población y corregir mitos que pueden animar a las personas vulnerables o en riesgo de suicidio a pedir ayuda.**

## ¿Qué hacer?

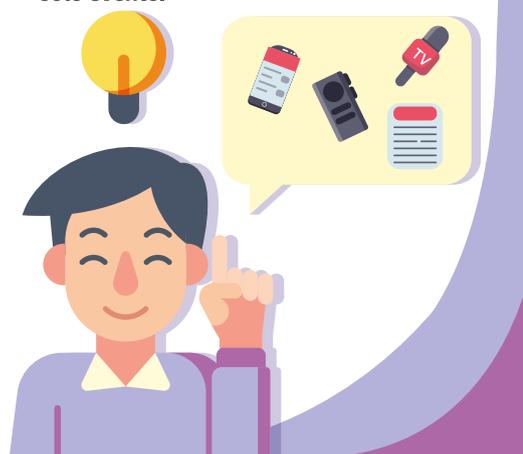
- **Suministrar información exacta** acerca de dónde buscar ayuda en caso de pensamiento suicidas.
- **Educar acerca del suicidio y su prevención**, evitando caer en frases comunes o mitos.
- **Describir ejemplos** de cómo hacer frente a los estresores de la vida o a pensamientos suicidas.
- **Sea cauto al entrevistar a familiares o amigos** que han perdido a un ser querido.
- **Informar con mucha cautela** sobre los suicidios de celebridades.
- **Reconocer que los mismos profesionales** de los medios de comunicación al reportar der suicidios se pueden ver afectados.

## ¿Qué no hacer?

- **No dar un lugar preponderante** a las historias de suicidios y no repetir las excesivamente.
- **No emplear un lenguaje sensacionalista** ni que normalice el suicidio, como tampoco presentar este como una solución constructiva a problemas.
- **No describir explícitamente** el método utilizado.
- **No facilitar detalles** acerca del sitio ni la ubicación.
- **No usar titulares sensacionales.**
- **No usar fotografías**, material de video ni enlaces a redes sociales.
- **No informar un suicidio como causa de un solo evento.**

## Tips básicos para comunicadores

- **Utilizar solamente fotografías generales** que no involucre el lugar, el método suicida o la familia en duelo.
- Incluya un logotipo de una línea de emergencia o números de teléfono como **SALUD RESPONDE 600 360 77 77**.
- **No describir un suicidio como "inexplicable" o "sin aviso"**, utilice la oportunidad para informar sobre señales de alerta y qué hacer en caso de presentarlas.
- **No use términos como "suicidio sin éxito" o "suicidio fallido" o se "cometió un suicidio"**. Lo indicado es utilizar frases como "comportamiento suicida no fatal", "murió por suicidio" o "se quitó la vida".
- En vez de priorizar las versiones de la policía, bomberos, vecinos u otros actores **prefiera entrevistar a expertos en prevención de suicidio**.



- **Señale las opciones de tratamiento disponibles** (Red de Salud y coberturas garantizadas para las personas que tienen patologías de salud de mental)
- **No de describir suicidios recientes como una "epidemia" o "cada vez se dan más," "es el país más alto en..." u otros términos de este tipo.**
- **Utilice cuidadosamente los datos oficiales** más recientes, por ejemplo según la página web de MINSAL [www.minsal.cl](http://www.minsal.cl)



**Chile**  
en marcha

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUEDEN AYUDAR A PREVENIR EL SUICIDIO**

